

Die Redaktion der **Don Bosco Medien GmbH** in München konzipiert und entwickelt analoge wie digitale Medienformate zu den Themen Jugend, Familie, Erziehung und Pädagogik, Glaube, Spiritualität und Ordensleben. Sie ist Dienstleister für verschiedene soziale und kirchliche Einrichtungen, Ordensgemeinschaften und Unternehmen. Ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die Öffentlichkeitsarbeit für das Don-Bosco-Werk in Deutschland.

Für die Steuerung unserer digitalen Projekte – von der Strategieentwicklung über die Konzeption bis hin zur inhaltlichen und technischen Umsetzung, ihrer Vermarktung sowie Evaluierung – suchen wir einen

Projektmanager Digitale Medien (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit (mindestens 25 Stunden pro Woche), an unserem zentralen Standort in München-Haidhausen und/oder mobil arbeitend.

Ihre Aufgaben sind vielfältig:

- Sie konzipieren Geschäftsmodelle für Websites, Portale, Apps, Podcasts, Social-Media-Kanäle u.a., realisieren diese eigenständig oder gemeinsam mit Dienstleistern und entwickeln Strategien für eine erfolgreiche Vermarktung.
- Sie generieren Inhalte (Text, Foto, Audio, Video/Bewegtbild) für verschiedene Plattformen und entwickeln diese dort agil weiter.
- Sie wählen Teams und Dienstleister aus, koordinieren diese und verschaffen sich einen Überblick über technische Voraussetzungen und Bedarfe.
- Sie lernen kontinuierlich, analysieren und evaluieren unsere Angebote und Auftritte und identifizieren Potenziale für Reichweitensteigerung und Produktentwicklung.
- Sie betreuen und begleiten unsere Kunden bei der Verwirklichung ihrer Content-Angebote – vom Erstgespräch über die Budgetplanung bis zur Umsetzung.

Das bringen Sie mit:

- Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus, Social und Digital Media, Medienmanagement, Medien- und Geisteswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Buchwissenschaften oder verwandten Bereichen
- Freude am kreativen Arbeiten mit Medien
- journalistische Grundausbildung oder redaktionelle Erfahrungen sind von Vorteil
- Erfahrungen im Bereich Web-Design und Usability
- Expertise in der Anwendung der unterschiedlichen Sozialen Medien und im Storytelling
- Grundlagen im Bereich SEO/SEA und Online-Marketing
- Organisationstalent und eigenständige, strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Hilfsbereitschaft
- gutes Deutsch in Wort und Schrift

Arbeiten mit Sinn bedeutet für uns, das Leben von Kindern und Jugendlichen in Deutschland und weltweit nachhaltig zu verbessern. Mit unserem Einsatz tragen wir dazu bei, positive Veränderungen für junge Menschen herbeizuführen.

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem weltweit agierenden Team
- eine Voll- oder Teilzeitstelle mit familienfreundlicher, flexibler Arbeitszeitgestaltung
- mobiles Arbeiten nach Absprache
- 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr
- Corporate Benefits und eine betriebliche Altersvorsorge
- einen sehr gut erreichbaren, zentralen Standort mitten in München (Nähe Rosenheimer Platz)
- eine moderne Arbeitsplatzausstattung mit Macbook, Headset und Smartphone

Wenn Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Ihres möglichen Einstiegsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

Don Bosco Medien GmbH

Herrn Michael Siegert

Sieboldstr. 11

81669 München

siegert@donbosco-medien.de