



Das Unternehmen

Unser Kunde ist ein deutscher Werkzeughersteller mit Sitz im östlichen Bayern. Die Holding des Mutterkonzerns ist im Prime Standard der Deutschen Börse notiert. Unser Kunde gliedert sich in die zwei Geschäftsfelder Werkzeuge sowie Garten und Freizeit.

Als global ausgerichteter Technologie- und Innovationsführer vereint er hohe Fertigungstiefe und ein umfangreiches Produktportfolio mit höchster Qualität und Kundenorientierung.

Mehr als 1800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erzielten 2020 einen Umsatz von rund 725 Mio. EUR.

Zur Verstärkung des Teams sucht unser Kunde zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine technisch versierte und menschlich überzeugende Persönlichkeit im IT Consulting als

Head of Content Factory m/w/d **Content Marketing Manager / Online Redakteur m/w/d** **Redaktioneller Schwerpunkt / Teamleitung**

Die Aufgaben

Verantwortung als Teamleiter für die redaktionelle Erstellung / Übersetzung der Produkt-Contents zur optimalen Präsentation der Produkte für den ambitionierten Heimwerker

Führung eines Teams von drei Mitarbeitern, um die Produktpräsentationen auf Online Plattformen (Firmen-Websites, Kundenwebshops, etc.), national wie auch international, optimal darzustellen

Entwicklung neuer Content-Formate in Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen oder externen Agenturen

Steuerung und Entwicklung strategischer Partner im Bereich Content Creation

Proaktive Gestaltung des redaktionellen Ablaufs innerhalb des Konzerns

Das Anforderungsprofil

Sie haben idealerweise ein Studium (Uni, TH, FH, BA) mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations-, Sprach- bzw. Medienwissenschaften absolviert, gerne auch mit vergleichbarer Berufsausbildung

Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung mit nachgewiesener Expertise in der Formulierung von Inhalten aus dem Konsumgüter Bereich (oder vergleichbaren Bereich)



Sie bringen sehr starke schriftliche und verbale Kommunikationsfähigkeiten sowie journalistische Fähigkeiten (Recherche, Schreiben, Redigieren) mit

Ein hohes Maß an Kreativität, Planungs- und Organisationsgeschick, Fähigkeit zur Priorisierung zeichnet Sie weiter aus

Erfahrungen mit Content-Management-Systemen und Redaktionsabläufen sind wünschenswert

Sie verfügen über hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse, jede weitere Sprache ist von Vorteil

Sie verfügen über eine schnelle Auffassungsgabe, können auf allen Ebenen sicher und gut kommunizieren

Sie sind organisationsstark, kommunikativ, kreativ, flexibel, belastbar sowie engagiert, haben Spaß an einem sich ändernden Umfeld und wechselnden Herausforderungen

Arbeiten in agilen Teams, eine zielorientierte, strukturierte und analytische Arbeitsweise sind ebenso Merkmale Ihrer Persönlichkeit wie kunden- und lösungsorientiertes Denken, Eigeninitiative, Innovationsfähigkeit

Das Angebot

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Stelle in einem motivierten Team, flache Hierarchien sowie entsprechende Entwicklungsmöglichkeiten

Als modernes Unternehmen legt unser Kunde neben flexiblen Arbeitszeiten großen Wert auf örtliche Flexibilität, damit Ihre Arbeit unkompliziert und familienfreundlich mit dem Privatleben in Einklang zu bringen ist

Mobiles Arbeiten ist daher fester Bestandteil seiner Philosophie

Sie erhalten ein der Position entsprechendes Gehalt. Sie berichten direkt an den Abteilungsleiter

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (CV, Einkommensvorstellung, Verfügbarkeit) an jobs@webrecruit.de

Herr Mauer steht Ihnen gerne vorab für Fragen zur Verfügung; Vertraulichkeit und Diskretion werden selbstverständlich zugesichert

Rufen Sie an oder senden Sie eine Mail. Wir freuen uns auf das Kennenlernen

WEBrecruit Executive Search | Hans-Sachs-Str. 24 | D-85521 Ottobrunn / München
T: +49 89 600 86 166 | M: +49 179 123 91 33 | www.webrecruit.de