

## > **Praktikum - Strategie und Business Development für den Vertrieb China**

### **Arbeitsumfeld**

Der Vertrieb China betreut innerhalb des Geschäftsbereichs Marketing und Vertrieb den chinesischen Markt und trägt zum zukünftigen Unternehmenserfolg von Audi in China durch Entwicklung und Umsetzung von strategischen Projekten mit Fokus auf Marketing und Vertrieb bei.

Kernaufgaben der Organisationseinheit Strategie und Projektmanagement Office sind die Entwicklung, der Aufsatz sowie die Steuerung und Koordination von Plattformen und Konzepten zu strategischen Themen rund um den Vertrieb und das Marketing China. Zudem entwickeln wir langfristige Konzepte für China zur Stärkung der Marktbearbeitung, z. B. das China Personal FSE Konzept.

### **Aufgaben**

- > Du unterstützt das Project Management Office zur China Strategie in enger Zusammenarbeit mit der Marketing- und Vertriebsorganisation in der AUDI AG sowie den Audi Vertriebsseinheiten in China
- > Du erstellst Präsentationen und Konzeptpapiere rund um strategische Projekte und Konzepte
- > Du beteiligst dich an der Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Stärkung des Marketing- und Vertriebsgeschäfts von Audi in China
- > Du führst interne Kommunikations- und Informationsveranstaltungen und -projekte durch, inkl. Teilnehmer\_innenmanagement, Inhaltserstellung und Koordination in der Umsetzung
- > Du bist neben der Vor- und Nachbereitung von Meetings und Tracking von Arbeitspaketen für die Erstellung und geschäftsbereichsübergreifende Abstimmung von Präsentationen und Unterlagen verantwortlich
- > Du unterstützt bei der Organisation von bereichsübergreifenden Workshops und Meetings

### **Qualifikation**

- > Du befindest dich in einem Studium der Fachrichtung BWL oder ein vergleichbarer Studiengang
- > Du verfügst über fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (C1 Niveau)
- > Du hast sehr gute Anwenderkenntnisse in MS Office Programmen (Powerpoint, Excel, Word)
- > Du besitzt Kenntnisse über den chinesischen Markt, die Kultur sowie die Sprache
- > Du konntest erste Praktikumserfahrung sammeln
- > Du zeichnest dich durch eine strukturierte Arbeitsweise und analytische Fähigkeiten aus
- > Du überzeugst durch Eigeninitiative und eigenverantwortliches Arbeiten sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten

Den finalen Praktikumszeitraum von 6 Monaten vereinbarst du im Gespräch mit der Fachabteilung.

### **i** **Weitere Informationen**

1/1

Diese Stelle ist ab 01.10.2024 bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Stellenprofil und Bewerbung:  
[www.audi.de/stellenangebote](http://www.audi.de/stellenangebote)  
Referenzcode: I-P-103325

Bei Fragen können Sie sich gerne an unseren Karrierechat wenden.

Folgen Sie uns:  
[www.linkedin.com/company/audi-ag](http://www.linkedin.com/company/audi-ag)  
[www.instagram.com/audi.careers/](http://www.instagram.com/audi.careers/)  
[www.facebook.com/audicareers](http://www.facebook.com/audicareers)