



synavision ist ein schnell wachsendes PropTech. Mit unserer Software und digitalen Services beschleunigen wir die nachhaltige Transformation unserer Immobilien in Neubau und Bestand. Zusammen mit unseren Partnern und Kunden setzen wir den Standard für effizienten Gebäudebetrieb und sorgen dafür, dass Gebäude wirklich funktionieren und nur so viel CO₂ emittieren wie nötig.

Unser erfahrenes Team von Gebäude- und Software-Ingenieuren arbeitet digital und flexibel im Büro oder im Homeoffice an unseren Standorten in Braunschweig, Aachen und Bielefeld.

synavision ist Pionier und führender Anbieter von digitalen Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in der Immobilienbranche.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Vollzeit eine sowohl fachlich als auch menschlich überzeugenden
Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- » Als Teil der zentralen Marketingabteilung bist Du mit verantwortlich in der Steuerung und Koordination der Marketingmaßnahmen für Deutschland
- » In Abstimmung mit der Geschäftsführung entwickelst Du den lokalen Marketingplan und setzt diesen um
- » Du betreust unsere Website und entwickelst diese weiter
- » Den Vertrieb unterstützt Du bei der Erstellung von Marketingmaterialien und Präsentationen
- » Auch die Contenterstellung (redaktionelle und grafische Produktion von Print- & Digitalmedien, Videos, Animationen, Audioproduktionen und Podcasts) gehört zu Deinem vielseitigen Aufgabenbereich
- » Dabei achtest Du auf die Einhaltung der Corporate Identity
- » Du stimmst Dich mit unseren PR- und Onlineagenturen ab und steuerst deren Aktivitäten
- » Du koordinierst Werbekampagnen auf dem deutschen Markt
- » Wenn Du Dir über nachhaltige Entwicklung Gedanken machst, hast Du bei uns gute Chancen, Deine eigenen Ideen umzusetzen

Dein Profil & Qualifikationen

- » Du hast idealerweise ein Studium im Fachbereich Marketing oder Kommunikation abgeschlossen oder kannst eine vergleichbare Qualifikation/ Weiterbildung im Bereich Marketing vorweisen
- » Berufserfahrung im Marketingumfeld bringst Du bereits mit, insbesondere in der Erstellung von Marketingmaterialien im Print- und Digitalbereich sowie der Verwaltung von Websites (idealerweise mit wordpress)
- » Du findest den richtigen Ton und bist textsicher, wenn es um die Erstellung von Content geht
- » Du bringst bereits Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Presse- und Internetagenturen mit
- » In der Social-Media-Welt (XING, LinkedIn, etc.) kennst du Dich bestens aus
- » Du bringst Kenntnisse in Grafikprogrammen mit
- » Du bist fit in MS Office und bringst gute Englisch- sowie textsichere Deutschkenntnisse mit
- » Ein ausgeprägtes Kommunikationsvermögen, eine sehr gute Ausdrucksweise sowie eine proaktive, selbstständige und verlässliche Arbeitsweise runden Dein Profil ab

Was wir Dir bieten

- » Flexible Arbeitszeitmodelle und Homeoffice
- » Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem Wachstumsorientiertem Umfeld im Bereich Digitalisierung und Nachhaltigkeit von attraktiven Immobilien
- » Mitarbeit in einem hoch motivierten, jungen und dynamischen Team
- » Gute berufliche Entwicklungsmöglichkeiten
- » Flache Hierarchien für schnelle Entscheidungswege
- » Betriebliche Sozialleistungen, wie vermögenswirksame Leistungen und betriebliche Altersversorgung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung via E-Mail an: jobs@synavision.de