

PR-TRAINEE (M/W/D) FÜR AGENTUR IN RHEIN-NECKAR-REGION GESUCHT!

Du glaubst, Du kannst texten? Spannend! Die PR-Agentur Carta sucht textsichere Charakterköpfe. Erfahre, was New York und Speyer gemeinsam haben – und lerne uns kennen.

Das machen wir:

Wir beraten Unternehmen und Organisationen vom Mittelstand bis zum Dax-Konzern in Fragen der Kommunikation und unterstützen sie mit einer breiten Palette von PR- und Marketing-Leistungen. Die Bandbreite reicht von der Entwicklung und Umsetzung globaler PR-Kampagnen in internationalen Teams bis hin zu einzelnen redaktionellen Medien. Zu unseren Kunden zählen hauptsächlich Unternehmen aus Südwestdeutschland, aber auch aus der Schweiz, Liechtenstein, Österreich und England. Neben klassischer PR zählen Content Marketing, Bürger- und Krisenkommunikation zu unseren Spezialitäten.



New York liegt am Rhein – warum bei Carta bewerben?

Carta ist die harte Tür in Sachen Text & Konzeption. Unser Tagesgeschäft sind voraussetzungsreiche Themen von Technologie und Wirtschaft über Finanzen bis Politik und Gesundheit. Und höchste Ansprüche an konzeptionelle und stilistische Qualität. Wenn Du es bei uns schaffst, kannst Du Dich entspannen, was redaktionelle Herausforderungen angeht. Frei nach Sinatra: „If you can make it there, you'll make it anywhere. It's up to you ...“

Darüber freuen wir uns bei Dir:

- Hervorragende schriftliche & mündliche Ausdrucksfähigkeit im Deutschen
- Andere kulturelle Perspektiven & Sprachen
- Kritikfähig- & Diskussionsfreudigkeit
- Lernwille & Zuverlässigkeit
- Ein abgeschlossenes Studium & journalistische Vorerfahrung sind ein Plus



Fachkenntnisse

Das kannst Du im Lauf von 12 Monaten lernen:

- Wie man von einem guten PR-Redakteur/Texter zu einem sehr guten wird
- Professioneller Umgang mit PR-Tools, Journalisten und Meinungsmachern
- Wie man Ergebnisse produziert und im Team Verantwortung übernimmt
- Wie man PR- und Kommunikations-Konzepte entwickelt und umsetzt
- Wie man Online-Marketing-Kampagnen konzipiert und umsetzt



Strategie

So lernst Du bei uns:

- Einarbeitung im Dialog an konkreten Projekten
- Übernahme von Einzelaufgaben entsprechend den Fähigkeiten
- Inhouse-Seminare und Trainings zu Konzeption, Texten und Umgang mit Online-Tools
- Externe Seminare zu aufgabenbezogenen Bereichen



Erfahrung

Was Du von uns erwarten kannst:

- Kollegialer Wissenstransfer in einem tollen Team
- Offene und ehrliche Rückmeldung
- Flache Hierarchien und rasche Übernahme von Verantwortung
- Vergütung nach Empfehlungen der Branchenverbände

Wir freuen uns auf vollständige Bewerbungen mit aussagekräftigen Arbeitsproben (Texte), bitte ausschließlich per E-Mail an **bewerbung @ carta.eu**. Ansprechpartner ist Ulrich Zehfuß.