

03. April 2024

Stellenangebot

Verband
Druck+Medien
BAYERN

Der Verband Druck- und Medien Bayern e.V. ist einer der führenden Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände am Standort München und damit ein wichtiger Teil der bundesweiten Verbandsorganisation. Wir unterstützen unsere Unternehmen mit einem breitgefächerten Dienstleistungs- und Beratungsangebot bei der Transformation und Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Für den Hauptsitz des Verbandes in Aschheim bei München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit einen

Leiter Kommunikation (m/w/d)

Diese Position bietet die einzigartige Möglichkeit, ein großartiges Team zu führen, die Zukunftsthemen unserer Branche mitzugestalten und Strahlkraft weit über die Organisation hinaus zu entwickeln.

Was wir Ihnen bieten:

- + eine abwechslungsreiche, gestaltende und verantwortungsvolle Führungsfunktion mit einem breitgefächerten Themen- und Aufgabenumfeld
- + eine wertschätzende Führungs- und Unternehmenskultur, die von Eigenverantwortung und kurzen Entscheidungswegen geprägt ist
- + ein hochmotiviertes und vielfach prämiertes Team Kommunikation
- + persönliche Entwicklungsmöglichkeiten mit einem umfangreichen Weiterbildungsangebot
- + eine leistungsorientierte und der Verantwortung entsprechende Vergütung einer unbefristeten Vollzeitstelle
- + flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und 30 Tage Urlaub
- + ein modernes Arbeitsumfeld, gute ÖPNV-Anbindung, kostenlose Parkplätze mit E-Lademöglichkeit, JobRad und Zusatzleistungen wie kostenloses Kaffee-, Tee-, Wasser- und Obstangebot

Was Sie erwartet:

- + Leitung, Entwicklung und Steuerung des Teams Öffentlichkeitsarbeit mit vier Mitarbeitenden
- + Konzeption, Organisation und Umsetzung der Kommunikationsstrategie für den VDMB und die gesamte Verbandsorganisation in Deutschland
- + Organisation und Weiterentwicklung aller bestehenden Kommunikationskanäle des Verbandes (Website, Newsletter, Social-Media-Kanäle, Mitglieder magazin, etc.)

03. April 2024

Stellenangebot

- + Konzeption, Umsetzung und Steuerung bundesweiter Branchenkampagnen
- + Konzeption, Organisation und Durchführung von großen Branchenevents
- + Planung und Umsetzung von Marketing-Aktivitäten für die eigene Beratungsgesellschaft und die Print Academy der Verbände Druck und Medien
- + Beratung des Vorstands und der Geschäftsführung
- + aktive Gestaltung der Beziehungen zu relevanten Stakeholdern aus Medien, Politik, Mitgliedsunternehmen, Partnerverbänden und Zulieferbetrieben
- + Akquisition von Neumitgliedern, Sponsoren und Fördermitteln

Wonach wir suchen:

- + abgeschlossenes Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften oder Geisteswissenschaften oder entsprechende Qualifikation
- + mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung in der Kommunikation von Unternehmen oder Verbänden
- + strategisches Denken und die Fähigkeit, langfristige strategische Ziele und Partnerschaften zu entwickeln
- + ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und überzeugender Auftritt, stilsichere Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift, ausgeprägtes Gespür für gute Gestaltung und anspruchsvolles Design
- + hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und teamorientierter Arbeitsweise
- + wertschätzendes Führungsverständnis, hohe Empathie und soziale Kompetenz
- + ausgeprägte Kenntnisse im Umgang mit digitalen Lösungen und Plattformen
- + ausgezeichnete Fähigkeiten im Aufbau und in der Pflege von Netzwerken

Genau das Richtige für Sie? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen, Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihren frühesten Einstellungstermin. Wir freuen uns auf Sie!

Verband Druck und Medien Bayern e. V.

Holger Busch, Hauptgeschäftsführer

Tel. 089/33036-110

E-Mail: h.busch@vdm-b.de